

Собянин: Первым фестивалем московского лета станет «Наш продукт»

06.06.2016



Жители Москвы смогут посетить фестиваль «Наш продукт», который раскинется на площадях и улицах города, сообщил Сергей Собянин.

Мэр Москвы Сергей Собянин заявил во время президиума, что в Москве будет открыт фестиваль «Наш продукт», который позволит жителям столицы и гостям города купить или попробовать продукцию из 40 регионов России. Всего будет открыто 33 площадки, многие из которых будут смонтированы на Болотной и Пушкинской площадях. Собянин пообещал, что кроме площадок, на которых можно будет что-нибудь купить, будут открыты и культурные мероприятия. Все они согласованы с организаторами и с правительством Москвы.

Главными товарами фестиваля «Наш продукт» станут мясо и мясопродукты, другие традиционные блюда русской кухни, изделия русских народных промыслов и сувениры. В фестивале примут участие представители 40 регионов России. При этом около 50% из них будут участвовать в московских фестивалях впервые. На 33 площадках фестиваля «Наш продукт», 22 из которых расположены в центре города и 11 — в других округах, будет работать 287 шале. Из них 189 — торговых, 72 — общественного питания и 26 анимационных шале.

Помимо знаменитых русских национальных товаров — таких, как оренбургские пуховые платки, елецкие кружева, павлово-посадские платки, тульские пряники и вологодское масло — гостей фестиваля ждут и необычные новинки. К примеру, на фестивале будет представлено более 100 наименований редких этнических музыкальных инструментов: варганы, керамические окарины и свистульки, авторские флейты и поющие чаши.

Одинадцать окружных площадок фестиваля будут посвящены российским регионам: Томской, Ивановской, Тамбовской, Липецкой, Владимирской, Рязанской, Тульской, Вологодской и Калужской областям, Краснодарскому краю и республике Чувашия. Эти площадки будут украшены арт-объектами «гастрономическая телега» и свитками с гербами областей. А в торговых шале можно будет приобрести продукты и сувениры, характерные именно для этих регионов. Культурная программа познакомит гостей фестиваля с историей повседневной жизни и быта Москвы, и покажет, как развивался город в XII–XVIII столетиях.

