

"Путешествие в Рождество" в Москве стал крупнейшим европейским фестивалем

12.01.2016

Праздничные мероприятия фестиваля, которые проходили в Москве в честь праздника Рождества, вновь подтвердили его статус как культурного события международного значения. По словам мэра Москвы Сергея Собянина, предварительные итоги показывают, что "Путешествие в Рождество" можно назвать явлением европейского масштаба.



Такой информацией Собянин поделился сегодня на заседании президиума правительства Москвы, состоявшемся в мэрии. В этом году приуроченные к празднику мастер-классы, концерты и гуляния решено закончить на неделю позже обычного – 17 января.

По подсчетам специалистов Департамента культуры столицы, на более чем трех тысячах мероприятий к настоящему моменту побывали 15 миллионов гостей. Московский градоначальник убежден: подобные проекты городского правительства способствовали тому, что Москва, по оценкам международных экспертов, вошла в число лидеров среди европейских стран в сфере перспективных направлений для туризма.

«По данным аналитиков, Москва заняла второе место в Европе и пятое место в мире среди развивающихся туристических направлений. Это подтверждает и статистика, с 1 по 10 января количество иностранных туристов не уменьшилось а увеличилось почти на 80 процентов», - прокомментировал ситуацию Сергей Собянин.

Самое первое рождественское мероприятие, от которого берет начало нынешний фестиваль, было чрезвычайно скромным, но пришлось по душе жителям Москвы. Позже к нему присоединилось красочное шоу "Рождественский свет".

В прошедшем году фестиваль «Путешествие в Рождество: в гостях у сказки» посетили более 8,5 млн. москвичей и гостей столицы – на 2,5 млн. человек больше, чем в начале предыдущего, 2014-го. Именно тогда было решено продлить работу рождественских ярмарок в будущем.

В рамках прошлого фестиваля работало 36 площадок во всех округах столицы, в том числе 25 площадок в центральной части города. Было установлено более 400 шале, оформленных в рождественском стиле, где посетителям предлагались новогодние сувениры, угощения и развлечения. На них проведено более 6,2 тысяч мастер-классов, 3080 интерактивных игровых программ и 60 бесплатных ледовых спектаклей.

