

Самый многочисленный в стране краудсорсинговый проект по работе поликлиник запущен в Москве – Собянин

03.03.2015

Новый краудсорсинг*-проект «Московская поликлиника» начал свою работу на площадке Правительства Москвы crowd.mos.ru.

Как сказал Сергей Собянин в ходе заседания Президиума Правительства Москвы «Речь идёт об обсуждении работы амбулаторного звена, об улучшении доступности, сокращении очередей, оценке качества работы. Конечно, это вопрос, который волнует практически всех москвичей, если каждый из жителей Москвы имеет свой опыт общения с поликлиникой, и хороший и плохой».

Со 2 по 16 марта будет происходить сбор и обсуждение предложений москвичей по улучшению работы московских городских поликлиник, в частности по повышению доступности записи к врачам, качества обслуживания и комфортности поликлиник, снижению очередей и необходимости посещения медицинских учреждений, а также по улучшению транспортной доступности поликлиник и размещению о них дополнительной информации.

Предварительно вопрос об актуальности краудсорсинг-проекта обсуждался на портале «активный гражданин». Из порядка 156,5 тысяч проголосовавших 16, 9 процентов высказали желание лично участвовать в проекте, не исключили возможность своего участия 32, 6 процентов опрошенных, следить за ходом обсуждения готовы 23, 8 процентов, 4,5 процента жителей готовы доверить вопрос улучшения работы поликлиник специалистам. При этом 26,4 тысячи человек отказались от участия из-за нехватки времени, 8,3 тысячи человек не объяснили причину отказа.

Таким образом, проект «Московская поликлиника» стал самым масштабным по численности краудсорсинг-проектом в России - для участия в проекте зарегистрировались более 58 тысяч москвичей.

«Мы понимаем, что сегодня амбулаторное звено является одним из самых главных направлений улучшения работы медицинского обслуживания населения. Естественно, что большое количество москвичей изъявили желание участвовать в обсуждении работы поликлиник и давать свои предложения. 26 тысяч человек сказали, что они точно будут участвовать в этом проекте, и более 50 тысяч сказали, что они, возможно, будут участвовать», — отметил Сергей Собянин.

Работа в проекте включает в себя следующие этапы:

- 2-10 марта знакомство с существующими идеями,
- 5-10 марта выработка предложений,
- 11-12 марта – экспертный отбор,
- 13-15 голосование.

Департамент здравоохранения города Москвы будет рассматривать предложения участников проекта, а также представит экспертов - главных врачей ведущих московских учреждений здравоохранения, руководителей организаций, ориентированных на массовое качественное обслуживание клиентов (руководитель городского учреждения «Многофункциональные центры предоставления государственных услуг» Елена Громова и другие).

Реализации подлежат идеи, набравшие наибольшее число голосов участников проекта и получившие одобрение экспертов.

*Краудсорсинг (англ. crowdsourcing, crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов») — передача некоторых производственных функций неопределённому кругу лиц, решение общественно значимых задач силами добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий.

Адрес страницы: <http://bibirevo.mos.ru/presscenter/news/detail/1627650.html>
