

«Активный гражданин» запускает повторный опрос о «магазинах на колесах»

02.03.2015

В ходе нового голосования на портале «Активный гражданин» жителям города предлагается оценить обновленную концепцию магазинов на колесах, реализующих с мясную и рыбную продукцию. Департамент торговли и услуг города Москвы представил план модернизации «автолавок», который предполагает изменение технических и санитарных требований к магазинам на колесах, а также установление нового графика работы: машина приезжает утром и уезжает вечером. Ранее жители опасались, что «мобильные» магазины испортят облик дворов, займут дефицитные парковочные места и со временем обособятся на постоянной основе.

По итогам ранее проведенного опроса в системе «Активный гражданин» большинство москвичей сочло «автолавки» не востребованными.

В экспериментальном режиме на территории города уже действуют 12 магазинов модернизированного типа. Если жители поддержат новый формат в «Активном гражданине», новые «автолавки» появятся в районах, где не хватает стационарных магазинов – их выявляет информационная система, анализирующая расположение существующих торговых точек.

По словам руководителя Департамента торговли и услуг Алексея Немерюка, в числе достоинств магазинов можно назвать их мобильность – такие точки могут работать в местах с низкой обеспеченностью торговыми площадями, а также доступность покупателям свежей продукции напрямую от производителей — небольших мясоперерабатывающих цехов, мини-пекарен, молочных ферм.

Адрес страницы: <http://bi.birevo.mos.ru/presscenter/news/detail/1621559.html>

[Управа района Бибирево](#)